

COMMUNIQUE DE PRESSE

Faume accélère son développement en Europe avec une levée de 8M€ et une implantation au Royaume-Uni et en Italie.

Avec le soutien d'Amundi, Daphni et Bpifrance, la startup française confirme son ambition de devenir le leader européen de la mode de seconde main

Paris, le 10/04/2025 : Faume, la plateforme pionnière de la seconde main pour les marques de mode et de luxe, co-fondée en juillet 2020 par Aymeric Déchin, Nicolas Viant, Jocelyn Kerbourc'h et Lucas Patricot, annonce une nouvelle levée de fonds de 8 millions d'euros auprès du fonds Amundi Private Equity Transition Juste et de ses investisseurs historiques Daphni et Bpifrance, via son fonds Digital Venture. En 5 ans, Faume s'est imposée en France comme le partenaire de référence auprès des marques de mode luxe et premium.

Une levée de fonds pour accélérer la croissance en Europe et transformer durablement le secteur

Cette nouvelle opération doit permettre à Faume d'accélérer son développement en Europe, notamment sur les marchés italiens et britanniques, où la startup vient de signer une première collaboration avec la marque de mode iconique Victoria Beckham. Le Royaume-Uni est déjà un marché majeur pour les marques de mode en termes de business et d'innovation. Le marché italien suit cette tendance et s'ouvre à la seconde main avec des annonces à venir de marques iconiques.

Faume a déjà accompagné le déploiement en Europe de plusieurs de ses clients français notamment en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, en Espagne et en Italie, et ce, en ligne avec leur priorité de développement. Depuis sa création, l'entreprise a permis la vente de plus de 300 000 pièces de mode premium de seconde main, dont plus de 40% en dehors de France. En 2024, elle a ainsi permis d'éviter l'émission de plus de 4200 tCO2 par le reconditionnement et la réutilisation de vêtements dans un secteur du textile qui a une forte empreinte carbone.

Grâce à ces 8 millions d'euros, Faume va renforcer ses équipes commerciales et techniques. Ayant pour objectif d'accompagner 150 marques à horizon 4 ans, l'entreprise ambitionne également de mettre en production dès 2025 son Intelligence Artificielle de 'Dynamic pricing', qui permettra aux marques de proposer des prix encore plus compétitifs face aux marketplaces.

"Le marché de la seconde main est en pleine effervescence, mais lever des fonds ne signifie pas nécessairement réussir. Chez Faume, nous démontrons chaque jour que la seconde main est un levier de résilience pour les marques, alliant durabilité et rentabilité pour toutes les parties prenantes. Notre solution, déjà adoptée par plus de 45 marques prestigieuses, prouve que développer un modèle de seconde main est non seulement possible et vertueux, mais permet également d'accroître la performance." affirme Aymeric Déchin, CEO de Faume.

Un modèle adopté par les marques les plus influentes.

Faume accompagne aujourd'hui plus de **45 marques emblématiques**, parmi lesquelles **Isabel Marant, Soeur, Lacoste, ba&sh, Victoria Beckham, Ami Paris, Aigle ou Balzac Paris**. Grâce à sa plateforme, ces marques prennent place efficacement sur le marché de la seconde main en forte croissance.

Freja Day, directrice générale de Soeur témoigne : *“Nous défendons depuis longtemps une vision durable de la mode avec une proposition intemporelle. **Soeur Second Hand**, que nous avons créé avec les équipes de Faume, constitue une étape clé dans notre développement. Nous sommes très satisfaites du lancement et sommes heureuses de pouvoir offrir un service premium avec la reprise en boutique pour nos clientes. Disponible dès aujourd'hui dans 14 pays européens, cette initiative s'inscrit dans l'engagement de Soeur pour une mode plus circulaire et durable.”*

Redonner aux marques de mode le contrôle de leur seconde main face aux géants du marché.

Les ventes de vêtements de seconde main progressent 20 fois plus vite que celles du neuf, représentant déjà 20% des achats mode en ligne en 2024. Le marché mondial de l'habillement de seconde main devrait atteindre 350 milliards de dollars d'ici à 2028, avec un taux de croissance annuel de 12 %.* Les marques premium s'intéressent de très près à cette économie circulaire, et souhaitent profiter de cette dynamique sans brader leur image ni perdre le contrôle sur leur distribution.

Faume propose une alternative aux marketplaces traditionnelles. Sa **technologie propriétaire innovante** et sa **logistique intégrée**, permettent aux marques de luxe et premium d'intégrer directement une offre de revente sous leur propre marque, en assurant une expérience client aussi exigeante que pour les produits neufs :

- Une **expérience client fluide et premium**, alignée sur l'exigence des marques de luxe.
- Un **contrôle total sur l'image, le pricing et la distribution des produits**.
- Une **solution durable ET rentable**, intégrée directement à l'écosystème des marques

Faume accompagne les marques sur tous leurs marchés, qui sont de fait, de plus en plus souvent internationaux. La stratégie est de poursuivre la conquête des marques en Europe et à terme, étendre son accompagnement sur les marchés nord-américains et asiatiques, pour devenir un acteur central de la seconde main, à l'échelle mondiale.

*Source : [étude Thred Up](#) en collaboration avec *Global Data*

Contacts média :

Faume : Tygénia El-Khattabi - 06 19 91 40 03 - tygenia@elkh.fr

Daphni : Aurelie Van Peteghem : aurelie@daphni.com

Amundi : Daniele Bagli - 01 76 32 75 16 - daniele.bagli@amundi.com

Bpifrance : Juliette Fontanillas : 06 72 76 08 09 – juliette.fontanillas@bpifrance.fr

A propos de Faume : *Faume permet aux marques de développer une nouvelle source de revenus et de clientèle, tout en sécurisant son business full price et en réduisant ses coûts d'acquisition grâce à sa solution de seconde main en marque blanche. Notre plateforme permet à plus de 40 marques ([Sandro](#), [Lacoste](#), [Isabelle Marant](#), [ba&sh](#), [Aigle](#), [G-Star](#) ou encore [AMI](#)) de s'affranchir de toutes les contraintes techniques et logistiques pour opérer cette activité partout en Europe. <https://www.faume.co/fr>*

A Propos d'Amundi

Premier gérant d'actifs européen parmi les 10 premiers acteurs mondiaux[1], Amundi propose à ses 100 millions de clients - particuliers, institutionnels et entreprises - une gamme complète de solutions d'épargne et d'investissement en gestion active et passive, en actifs traditionnels ou réels. Cette offre est enrichie de services et d'outils technologiques qui permettent de couvrir toute la chaîne de valeur de l'épargne. Filiale du groupe Crédit Agricole, Amundi est cotée en Bourse et gère aujourd'hui plus de 2 200 milliards d'euros d'encours[2].

Ses six plateformes de gestion internationales[3], sa capacité de recherche financière et extra-financière, ainsi que son engagement de longue date dans l'investissement responsable en font un acteur de référence dans le paysage de la gestion d'actifs.

Les clients d'Amundi bénéficient de l'expertise et des conseils de 5 700 professionnels dans 35 pays.

Amundi, un partenaire de confiance qui agit chaque jour dans l'intérêt de ses clients et de la société.

www.amundi.com

[1] Source : IPE « Top 500 Asset Managers » publié en juin 2024 sur la base des encours sous gestion au 31/12/2023

[2] Données Amundi au 31/12/2024

[3] Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo

À propos de daphni

Créée en 2015, daphni est une société de capital-risque qui investit principalement de l'amorçage à la Series A. Avec plus de 70 participations actives dont Back Market, Pasqal, Carbon Maps, Hubcycle, Swile, Moonwatt et Geev. La stratégie des fonds gérés par daphni s'articule autour des technologies de rupture (deeptech) et des projets durables d'un point de vue sociétal et/ou environnemental qui peuvent conquérir des marchés mondiaux. Entreprise à mission et certifiée B Corp, daphni est soutenue par la daphnipolis, une communauté de plus de 400 entrepreneurs, cadres, universitaires, créatifs et experts qui interagissent tant avec l'équipe de gestion qu'avec les entrepreneurs des portefeuilles. Daphni a développé une plateforme propriétaire d'open innovation, Flamel, notamment autour de briques d'intelligence artificielle. Daphni gère depuis 2022, le fonds Dastore, lancé avec Carrefour, dédié aux startups du digital retail. Fin 2024, daphni a annoncé travailler sur l'initiative Time4, un fonds d'amorçage dédié à l'accompagnement de projets créés par des entrepreneurs issus de la diversité et la ruralité. Daphni est par ailleurs doté de son fonds de dotation, Rainbow, qui soutient des initiatives autour de l'inclusion sociale tels que Reborn, Chams, WKF et Chapitre 2. www.daphni.com

A propos de Bpifrance et du fonds Digital Venture

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises - à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Bpifrance Digital Venture est l'équipe en charge des investissements Venture dans les sociétés technologiques innovantes du secteur numérique. Elle accompagne aux stades de l'amorçage, et des Series A et B, des sociétés technologiques ayant l'ambition de devenir des leaders internationaux sur leur marché. Avec 1,1Md€ sous gestion, Bpifrance Digital Venture a investi dans plus de 130 entreprises et réalisé plus de 35 cessions depuis 2011. L'équipe a investi, entre autres, dans Talentsoft (Cegid), Netatmo (Legrand), Meilleurs Agents (Axel Springer), Cardiologs Technologies (Phillips), Manomano, Openclassrooms, Shippeo, Strapi, GitGuardian, Livestorm, Swan, Exotrail ou encore Mistral AI.

Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/>

Suivez-nous sur X : @Bpifrance - @BpifrancePresse

INTERVENANTS :

Société

[FAUME](#) (cofondateurs) : Aymeric Déchin, Nicolas Viant, Lucas Patricot, Jocelyn Kerbourc'h

Conseils Société

Cambon Partners : Romain Dehaussy, Baptiste Caron

Orrick (Juridique) : Benjamin Cichostepski, Johann Jabes

ACL (Financier) : Benjamin Larrere, Marc Antoine Flageul

Investisseurs :

Amundi Impact Investing : Yves Hausmann, Paul Mauduit

Daphni : Shabir Vasram

Bpifrance Digital Venture : Clémentine Boussac

Conseils investisseurs :

Veil associés (Juridique, social et fiscal) : Vincent Ramel

Goodwin (Juridique) : Louis Tasle d'Heliand, Anne-Charlotte Riviere

Oderis (Finance) : Julien Latrubesse

DNG (Stratégie) : Benjamin Huteau

I-Care (Impact) : Régis Cornélie

Vaultium (Tech) : Philippe Thomas