

Au cœur de la politique RH des ETI

Baromètre #2

2018

Les ETI et leurs dispositifs d'Épargne Salariale et Retraite

97%
des ETI proposent
plusieurs dispositifs



Les dispositifs en place

4

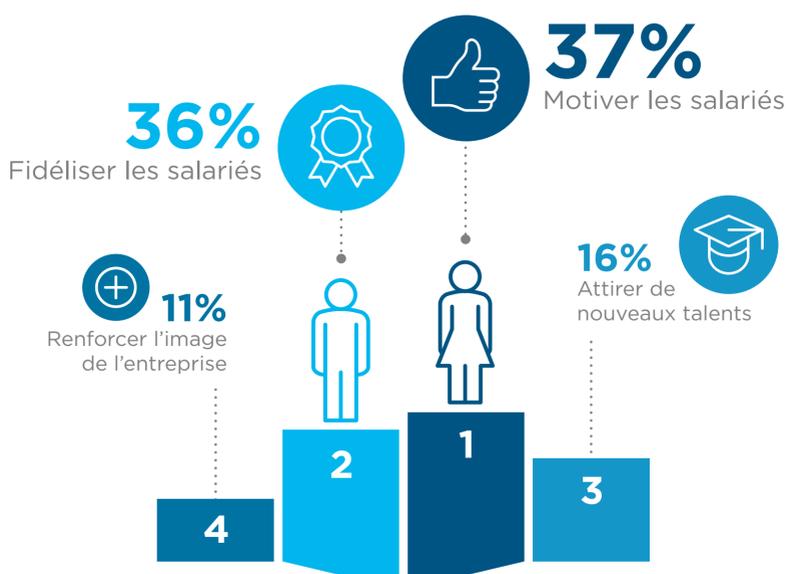
sont proposés
en moyenne

1	PEE	90%
2	Participation	89%
3	Intéressement	74%
4	PERCO	67%

- Le **PERCO** et la **Passerelle Épargne Temps** sont les 2 dispositifs qui ont le plus le vent en poupe pour l'avenir.
- 10%** des entreprises interrogées comptent le mettre en place prochainement.

Les motivations de leur mise en place

(par ordre de préférence)



L'offre de fonds

5-6 fonds
proposés en moyenne

54% des ETI proposent
les mêmes fonds dans
les 2 dispositifs.



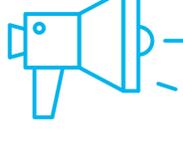
PEE



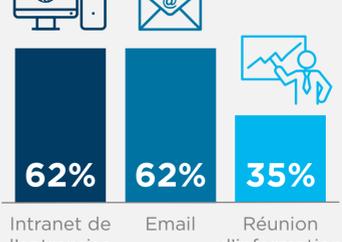
PERCO

La communication

94%
des ETI communiquent **au moins**
une fois par an sur l'ensemble
des dispositifs...



...et utilisent
en moyenne
2,7
vecteurs de
communication



La communication financière

42%

des ETI communiquent
sur la **gestion financière**
de leur **PEE** ou **PERCO**
auprès de leurs salariés

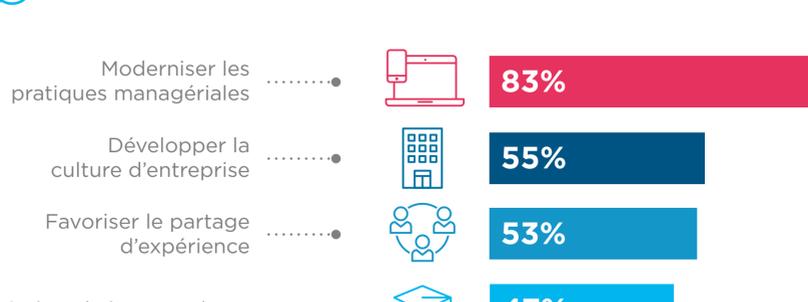


Le digital dans l'ETI

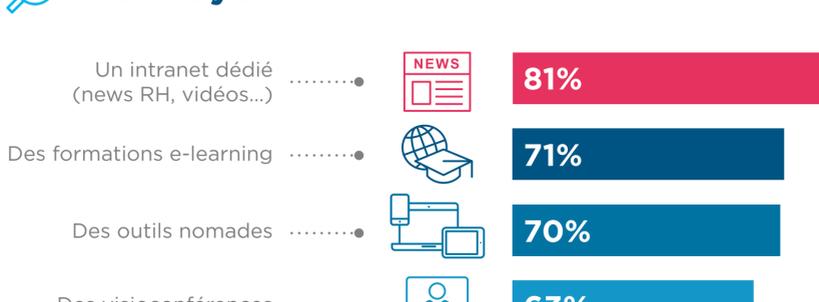
83%
des ETI priorisent la
communication digitale



Les raisons



Les moyens



Profil des entreprises

ayant répondu au baromètre

Nombre de salariés

