

Communiqué de Presse

Paris, le 13 octobre 2021

Nominations

Amundi annonce la nomination d'Eric Bramoullé en tant que Directeur du Marketing & Produits. Il intègre, à ce titre, le Comité Exécutif. Albert Tse lui succède en tant que Directeur général d'Amundi en Asie du Sud. Eric Bramoullé sera secondé par Gilles Cutaya qui est nommé Directeur adjoint du Marketing & Produits

Ces nominations prendront effet le 1er novembre 2021.

◦
◦ ◦

Eric Bramoullé, Directeur du Marketing & Produits, Amundi

Eric Bramoullé commence sa carrière en 1999 chez Société Générale Asset Management. Ensuite, il prend la responsabilité du contrôle des risques et des investissements chez SBI funds Management avant d'être nommé en 2007 Directeur adjoint de la gestion Actions de Société Générale Asset Management (*qui devient Amundi en 2010*) puis en 2010 Directeur de la gestion Actions pour les réseaux d'Amundi. Entre 2013 et 2015, Eric Bramoullé occupe le poste de Directeur général d'Amundi en Pologne puis, entre 2015 et 2018, en Autriche avant d'être nommé en 2018 Directeur général d'Amundi en Asie du Sud.

Eric est diplômé de l'Université de Nantes et détient un Master de Finance de l'Université de La Sorbonne. Il est également certifié EFFAS (European Federation of Financial Analysts Societies).

Albert Tse, Directeur général d'Amundi en Asie du Sud Est

Albert Tse commence sa carrière chez Barclays à Singapour en tant que vendeur sur le marché des changes et des dérivés avant de rejoindre en 2003 Schrodgers où il occupe différentes positions commerciales. Entre 2014 et 2017, il prend ainsi en charge le développement de l'activité avec les banques privées en Asie après avoir été Responsable de la Distribution intermédiée. En 2017, il devient Responsable de la distribution sur l'Asie du Sud Est et du développement de la Malaisie et de la Thaïlande avant de rejoindre Amundi en 2019 en tant que Responsable de la distribution et du marketing en Asie du Sud.

Albert Tse est diplômé de Nanyang Technological University. Il est également titulaire d'un Master en Finance de l'université Manchester Institute of Information & Technology (UMIST) et d'un Master de Manchester Business School (MBS). Il est également certifié CFA et CAIA.

Gilles Cutaya, Directeur adjoint du Marketing & Produits, Amundi

Gilles Cutaya débute sa carrière en 2000 chez Selftrade en tant que Chef de produit avant de rejoindre SG Asset Management en 2002 en tant que Chef de projet, puis Axa Investment Managers en 2004 comme Ingénieur Produit. De 2007 à 2015, il exerce plusieurs fonctions chez Lyxor Asset Management, de Responsable

du Fund Services à Responsable du Marketing et de la Stratégie. En 2015, Gilles Cutaya rejoint CPR AM en tant que Directeur Marketing et Communication. Il a été nommé Directeur Général Délégué en 2019.

Gilles Cutaya est diplômé d'un Master en Science et Ingénierie Financière de l'ESC Bordeaux (Ecole Supérieure de Commerce - 1999).

A propos d'Amundi

Premier gérant d'actifs européen parmi les 10 premiers acteurs mondiaux¹, Amundi propose à ses 100 millions de clients - particuliers, institutionnels et entreprises - une gamme complète de solutions d'épargne et d'investissement en gestion active et passive, en actifs traditionnels ou réels.

Ses six plateformes de gestion internationales², sa capacité de recherche financière et extra-financière, ainsi que son engagement de longue date dans l'investissement responsable en font un acteur de référence dans le paysage de la gestion d'actifs.

Les clients d'Amundi bénéficient de l'expertise et des conseils de 4 500 professionnels dans près de 40 pays. Filiale du groupe Crédit Agricole, Amundi est cotée en Bourse et gère aujourd'hui plus de 1 750 milliards d'euros d'encours³.

Amundi, un partenaire de confiance qui agit chaque jour dans l'intérêt de ses clients et de la société.

www.amundi.com   

Contacts presse :

Geetha Chandrasegaram

Tel : +33 1 76 37 02 73

geetha.chandrasegaram@amundi.com

Alexandre Barat

Tel : + 33 1 76 32 43 25

Alexandre.barat@amundi.com

¹ Source : IPE « Top 500 Asset Managers » publié en juin 2020 sur la base des encours sous gestion au 31/12/2019

² Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo

³ Données Amundi au 30/06/2021