

Communiqué de Presse

Les obligations vertes restent l'outil privilégié des investisseurs pour participer au financement de la transition énergétique

Paris, le 11 septembre 2024 - Amundi, le premier gestionnaire d'actifs européen, évalue chaque année l'impact environnemental de ses stratégies obligataires vertes et analyse l'évolution du marché sous-jacent.

Cette évaluation fait l'objet d'un rapport d'impact annuel dans lequel **Alban de Faÿ, gérant responsable des stratégies Green Bonds** a déclaré : *"Les obligations vertes contribuent à la trajectoire vers une économie neutre en carbone en finançant des projets environnementaux dans des domaines tels que la production d'énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la gestion durable des déchets et de l'eau, l'exploitation durable des terres, ou encore la mobilité bas carbone. Une de leurs caractéristiques clés réside dans leur transparence qui permet aux investisseurs de savoir comment les fonds levés sont utilisés, quels sont les projets verts financés et d'en estimer le bénéfice environnemental."*

Les obligations vertes, un marché profond et mature sur lequel l'Europe montre la voie

Le marché des obligations vertes s'est considérablement développé depuis une quinzaine d'années :

- À fin décembre 2023, ce marché représentait **1 834 milliards d'euros¹** (+29% vs 2022)
- Le volume des nouvelles émissions atteint **405 milliards d'euros** en 2023 et est en ligne avec l'année précédente. La répartition des émetteurs reste sensiblement identique : les souverains et supranationaux dominent le marché avec **27%** des émissions vertes.
- L'Euro reste la devise d'émission de référence et représente **50% du marché green global**. Cela fait écho à la place de leader que tient l'Europe dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Le marché bénéficie d'une bonne diversification sectorielle et géographique

- Le secteur bancaire reste le plus actif sur le segment des émetteurs privés.
- Les entreprises des services publics sont devenues des acteurs réguliers, certaines émettant exclusivement sous le format d'obligations vertes.
- **L'Europe caracole toujours en tête avec 41 % de part de marché en 2023.** L'accord récent sur la création d'une nouvelle norme européenne pour les obligations vertes (« EuGB Standards ») devrait renforcer l'attrait du marché et sa croissance.
- Les Pays Émergents participent désormais à cette dynamique. L'Inde, le Brésil, l'Égypte ou la Turquie ont par exemple émis des émissions vertes souveraines inaugurales en 2023.

¹ En considérant les émissions sup. à 250M€

Une transformation globale des pratiques accompagne désormais la prise de conscience des enjeux environnementaux et l'évolution des mentalités. Ainsi la performance financière n'est plus appréciée seule mais au même niveau qu'une performance sociale et/ou environnementale.

Lancée en novembre 2016, la stratégie **Amundi Responsible Investing Impact Green Bonds** vise à financer la transition énergétique, en investissant uniquement dans des obligations vertes ayant un impact mesurable et positif sur l'environnement.

La philosophie d'investissement des fonds verts s'inscrit dans des cadres de référence tels que les Accords de Paris et les Objectifs de Développement Durable (ODD). Leur processus de gestion répond aux standards de place tel que celui défini par le GIIN2 dont les caractéristiques principales portent sur l'intention de contribuer à générer un impact social ou environnemental positif, piloter la performance de l'impact et apporter les preuves de l'impact réalisé par les investissements.

Dans le cadre de ses **ambitions ESG à horizon 2025**, Amundi s'est fixé l'objectif d'atteindre 20 milliards d'euros d'investissements à impact en élargissant son offre de solutions et a atteint 13,2 milliards d'euros à fin 2023. En 2021, Amundi a développé une méthodologie propriétaire afin de s'assurer que les meilleurs standards sont respectés avant de retenir un investissement à impact. L'évaluation de celui-ci, menée par les équipes ESG d'Amundi, s'appuie sur un processus en trois volets : intentionnalité, mesurabilité et additionnalité.

L'engagement est un facteur essentiel du volet additionnalité et de tout investissement chez Amundi. Il vise à améliorer les stratégies et les activités des entreprises. L'engagement doit donc être proactif, axé sur les résultats et tenir compte de la double matérialité. C'est une démarche continue et ciblée qui est essentielle à notre démarche ESG globale².

[Le rapport annuel d'impact est disponible ici](#)

Contact presse :

Aude HUMANN, Amundi
Tél.: +33 6 71 32 12 57
aude.humann@amundi.com

A propos d'Amundi

Premier gérant d'actifs européen parmi les 10 premiers acteurs mondiaux³, Amundi propose à ses 100 millions de clients - particuliers, institutionnels et entreprises - une gamme complète de solutions d'épargne et d'investissement en gestion active et passive, en actifs traditionnels ou réels. Cette offre est enrichie de services et d'outils technologiques qui permettent de couvrir toute la chaîne de valeur de l'épargne. Filiale du groupe Crédit Agricole, Amundi est cotée en Bourse et gère aujourd'hui plus de 2 150 milliards d'euros d'encours⁴.

² Cf. Publication du dernier rapport d'engagement d'Amundi (<https://about.amundi.com/files/nuxeo/dl/5994803c-6af1-4d7e-89e0-f1134f6374a7>)

³ Source : IPE « Top 500 Asset Managers » publié en juin 2024 sur la base des encours sous gestion au 31/12/2023

⁴ Données Amundi au 30/06/2024

Ses six plateformes de gestion internationales⁵, sa capacité de recherche financière et extra-financière, ainsi que son engagement de longue date dans l'investissement responsable en font un acteur de référence dans le paysage de la gestion d'actifs.

Les clients d'Amundi bénéficient de l'expertise et des conseils de 5 500 professionnels dans 35 pays.

Amundi, un partenaire de confiance qui agit chaque jour dans l'intérêt de ses clients et de la société.

www.amundi.com



⁵ Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo