

Communiqué de presse

Amundi et Indosuez Wealth Management entrent au capital d’AirFund pour favoriser la commercialisation des fonds d’actifs privés

Paris, le 14 novembre 2023 – AirFund, plateforme digitale créée en 2021 afin de simplifier la mise en relation entre sociétés de gestion et distributeurs de fonds de Private Markets (actifs non cotés) auprès des particuliers, franchit un nouveau cap dans son développement à travers une levée de fonds de 6 millions d’euros. Ce nouveau tour de table est mené conjointement par Amundi et Indosuez Wealth Management, qui deviennent actionnaires minoritaires de référence et participeront à la gouvernance et au comité stratégique de la société.

Cette opération, favorisera la commercialisation des fonds d’actifs privés gérés par Amundi et Indosuez, et facilitera les opérations de souscription et rachat dans ces fonds. Elle s’accompagne en outre de la signature de trois partenariats stratégiques.

AirFund et **Amundi Alternative & Real Assets** vont joindre leurs forces pour étoffer leurs offres. D’une part, les fonds gérés par Amundi seront désormais accessibles via AirFund, ce qui permettra de toucher de nouveaux clients et à terme de servir de manière digitale des clients existants d’Amundi. D’autre part, grâce aux expertises d’Amundi, la plateforme pourra également proposer des véhicules de fonds de fonds d’actifs réels et de fonds nourriciers sur mesure, répondant ainsi à une demande des sociétés de gestion ou de distributeurs clients d’AirFund.

En s’associant à AirFund, **Indosuez Wealth Management** va digitaliser la distribution de ses fonds de Private Markets auprès de ses grands investisseurs privés, des banques de réseaux du groupe Crédit Agricole et de ses partenaires distributeurs externes. Ce partenariat s’inscrit dans la stratégie de développement d’Indosuez de porter la croissance de son activité Private Markets au-delà de 10 milliards d’euros d’actifs sous gestion dès 2025. En outre, la plateforme AirFund aura pour vocation de digitaliser la distribution de clubs deals de la ligne métier immobilière d’Indosuez.

La plateforme de distribution BtoB **Fund Channel** (joint-venture entre Amundi et CACEIS) s’appuiera sur AirFund pour élargir la gamme de fonds proposés à ses clients distributeurs en y intégrant des fonds d’actifs privés. Cette solution digitale innovante permettant d’automatiser les flux sur les fonds d’actifs privés facilitera l’accès à cette classe d’actifs aux distributeurs, leur permettant ainsi de répondre aux attentes de leurs propres clients.

En plus du maintien d’importants investissements en R&D, cette levée de fonds donne les moyens à AirFund d’accélérer sa croissance organique en renforçant ses équipes et de développer de nouveaux relais de croissance avec un plan d’expansion en Suisse, Allemagne, Benelux, Royaume-Uni, Espagne et Italie. Elle lui permet aussi de conforter son positionnement sur l’ensemble de la chaîne de valeur de la distribution, et de conforter son ambition de devenir l’acteur de référence en Europe dans la démocratisation des fonds d’actifs privés. AirFund donne déjà accès à 40 fonds d’actifs privés et à plus de 1.000 distributeurs partenaires.

Alexandre Harkous, Président fondateur d’AirFund, Groupe OneWealthPlace, déclare : « Avoir à notre capital Amundi et Indosuez Wealth Management est un véritable atout. Cette opération renforce le positionnement d’AirFund sur son marché et lui permet de devenir un acteur important de la distribution des fonds d’actifs privés en Europe, en partenariat avec Amundi, Fund Channel, et Indosuez. L’entrée de ces deux investisseurs reconnus nous permettra de doubler nos effectifs en France et en Europe pour mieux accompagner nos clients et partenaires, accélérer notre croissance et diversifier nos revenus récurrents. Cette levée de fonds est un très bon accélérateur pour l’écosystème de la distribution des produits d’actifs privés. »

Nicolas Calcoen, Directeur général délégué et directeur du pôle Stratégie, Finance et Contrôle d’Amundi, a déclaré: « En ligne avec notre plan stratégique, ce nouveau partenariat avec la plateforme d’AirFund est un atout pour le développement de Fund Channel en lui permettant d’élargir son offre de services aux actifs privés, et pour celui de notre plateforme Amundi Actifs Réels et Alternatifs, en rendant nos produits plus accessibles grâce à la digitalisation des parcours clients pour les investisseurs institutionnels et particuliers.»

Nicolas Renault, Responsable mondial des marchés privés d’Indosuez déclare : « Fort d’une plateforme d’investissements reconnue par le marché depuis plus de 20 ans, et d’un encours sous gestion de plus de 7,5 MD€ ce partenariat s’insère dans la stratégie d’accélération d’Indosuez dans les marchés privés. La digitalisation est un élément essentiel à l’amélioration de l’expérience de nos investisseurs et de nos partenaires. »

A propos d’AirFund et de OneWealthPlace

Créée fin 2017, par Alexandre Harkous, Yann Charraire, Sébastien Liévain et Cédric Hauber, la Fintech Studio française, OneWealthPlace, a développé plusieurs solutions (notamment AirWealth et AirFund) et a procédé depuis à l’acquisition de la division Asset Management d’Horizons Software et de la société digitale SILK AM.

Rejoint par Xavier Chaudé, Frédéric Le Dinahet et Yann Kastelnik, le management de OneWealthPlace a décidé fin 2021 de consolider toutes ses solutions au sein de la plateforme AirFund pour devenir ainsi le pionnier des places de marchés publiques et des plateformes digitales de distribution de fonds d’actifs privés en France, et ceci grâce à une technologie innovante, une chaîne de valeur complète et un service rapide et efficace.

Implantée en France, avec des ambitions européennes, AirFund emploie actuellement 26 personnes à Paris et a l’ambition, de doubler de taille en 2024, pour devenir la plateforme de distribution de référence en Europe à l’horizon 2027.

Plus d’informations sur : [AirFund.io](https://airfund.io), Twitter, LinkedIn

A propos d’Amundi

Premier gérant d’actifs européen parmi les 10 premiers acteurs mondiaux¹, Amundi propose à ses 100 millions de clients - particuliers, institutionnels et entreprises - une gamme complète de solutions d’épargne et d’investissement en gestion active et passive, en actifs traditionnels ou réels. Cette offre est enrichie de services et d’outils technologiques qui permettent de couvrir toute la chaîne de valeur de l’épargne. Filiale du groupe Crédit Agricole, Amundi est cotée en Bourse et gère aujourd’hui plus de 1 950 milliards d’euros d’encours².

Ses six plateformes de gestion internationales³, sa capacité de recherche financière et extra-financière, ainsi que son engagement de longue date dans l’investissement responsable en font un acteur de référence dans le paysage de la gestion d’actifs.

Les clients d’Amundi bénéficient de l’expertise et des conseils de 5 400 professionnels dans 35 pays. Amundi, un partenaire de confiance qui agit chaque jour dans l’intérêt de ses clients et de la société.

www.amundi.com   

¹ Source : IPE « Top 500 Asset Managers » publié en juin 2023 sur la base des encours sous gestion au 31/12/2022

² Données Amundi au 30/09/2023

³ Boston, Dublin, Londres, Milan, Paris et Tokyo

A propos de Fund Channel

Fund Channel est une plateforme de distribution de fonds B2B opérant en Europe et en Asie. Depuis 2005, Fund Channel propose une solution à guichet unique (all-in-one) avec des services innovants pour faciliter la distribution des fonds, renforcer la transparence et améliorer les processus pour les sociétés de gestion et les distributeurs de fonds dans le but de renforcer leurs relations avec leurs clients, les partenaires et les régulateurs.

Fund Channel affiche plus de 382 milliards d'euros d'actifs sous intermédiation et offre une solution « one-stop-shop » pour le compte de 600 sociétés de gestion et plus de 100 distributeurs de fonds.

Filiale commune d'Amundi et de CACEIS, Fund Channel a son siège au Luxembourg et dispose de bureaux en Italie, à Singapour et en Suisse.

A propos d'Indosuez Wealth Management

Indosuez Wealth Management est la marque mondiale de gestion de fortune du Groupe Crédit Agricole, 10ème banque au monde par le bilan (The Banker 2022).

Façonné par plus de 145 ans d'expérience dans l'accompagnement de familles et d'entrepreneurs du monde entier, Indosuez Wealth Management propose une approche sur mesure permettant à chacun de ses clients de préserver et développer son patrimoine au plus près de ses aspirations. Dotées d'une vision globale, ses équipes apportent conseils experts et service d'exception sur l'un des plus larges spectres du métier, pour la gestion du patrimoine privé comme professionnel.

Distingué pour sa dimension à la fois humaine et résolument internationale, Indosuez Wealth Management rassemble près de 3 000 collaborateurs dans 11 territoires à travers le monde : en Europe (Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Monaco et Suisse), en Asie-Pacifique (Hong Kong RAS, Nouvelle-Calédonie et Singapour) et au Moyen-Orient (Emirats Arabes Unis).

Avec 130 milliards d'euros d'actifs sous gestion (au 31/12/2022), Indosuez Wealth Management figure parmi les leaders mondiaux de la gestion de fortune.

Contacts Presse – Agence Fargo

- Féten Ben Hariz – fbenhariz@fargo.agency - 06 16 83 63 06
- Diana Kostova – dkostova@fargo.agency - 06 16 83 87 50

Contacts Presse - Amundi Asset Management

- Corentin Henry – corentin.henry@amundi.com - 01 76 32 26 96
- Letizia de Bernardi letizia.debernardi@amundi.com - 01 76 32 31 22

Contact Presse - Indosuez Wealth Management

- Jenny Sensiau – jenny.sensiau@ca-indosuez.com – + 33 (0) 7 86 22 15 24